I NUOVI MODELLI DELLA GESTIONE IMMOBILIARE COME STRATEGIA PER LA CREAZIONE DI VALORE NEL PRIVATO E NEL PUBBLICO

La rigenerazione urbana come leva per creare valore economico, sociale ed ambientale

Valentino Piana
Roma, 14 Giugno 2010

1. Il filo del ragionamento

A. Le Tendenze attuali

A1. Polarizzazione dei redditi

A2. Incertezza congiunturale

A3. Precarizzazione del lavoro

B. La Reazione spontanea

B1. Selettività delle transazioni

B2. Quartieri a rischio

B. Le Soluzioni integrate

C1. Ridefinizione del top di gamma degli edifici residenziali

C2. Rigenerazione urbana

C3. Nuove formule temporanee

2. Ridefinizione del top di gamma degli edifici residenziali

Immerso nel verde

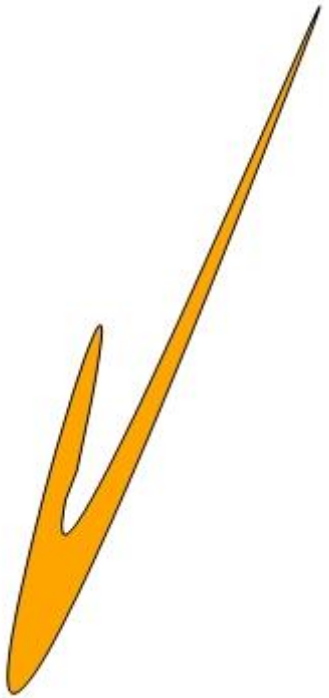
Vicino al casello autostradale

Piscina condominiale

Connettività ADSL

Pannelli fotovoltaici per luci condominiali

Ampi spazi condominiali



Inserito in quartiere protagonista di rigenerazione urbana

Accessibilità universale con mobilità sostenibile

Piscina sotto casa

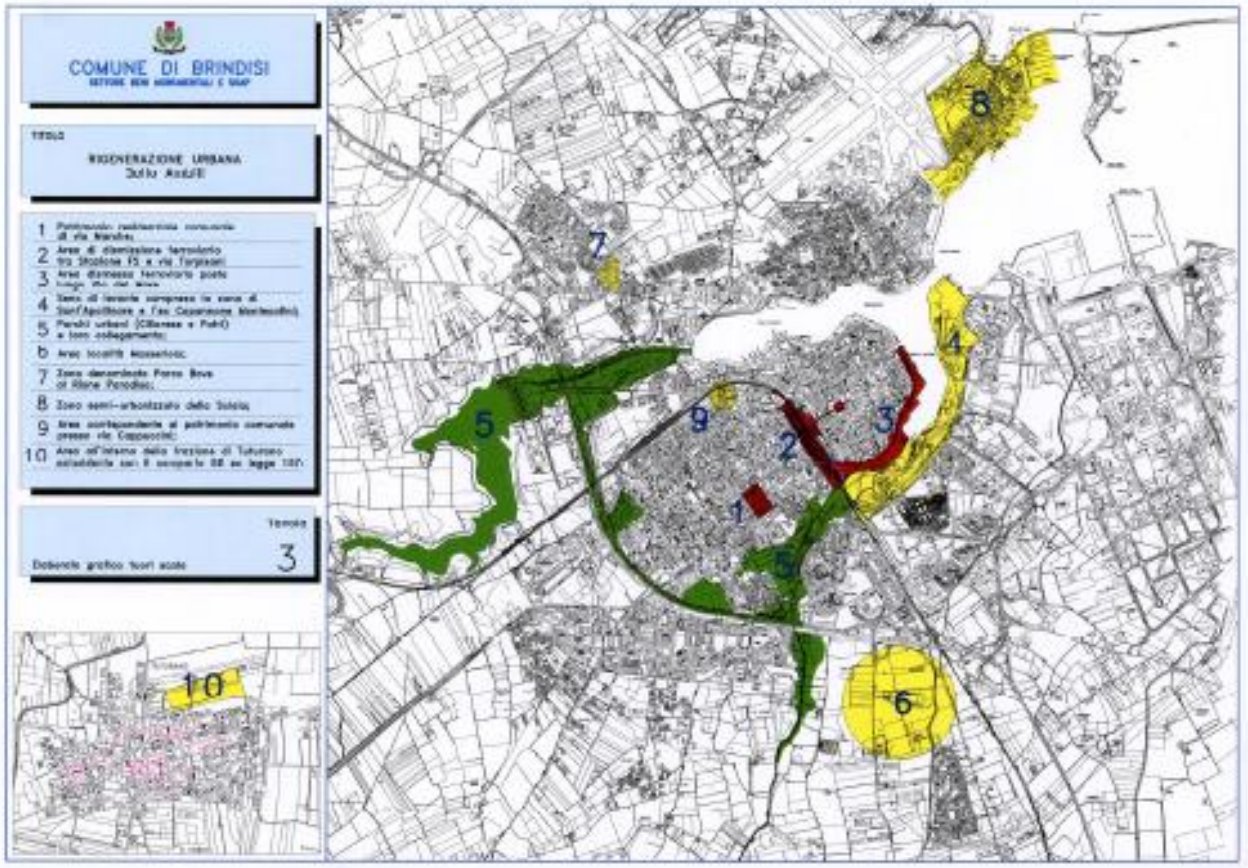
Connettività wireless gratuita d'area

Plus-Haus

Spazi condominali a valore aggiunto

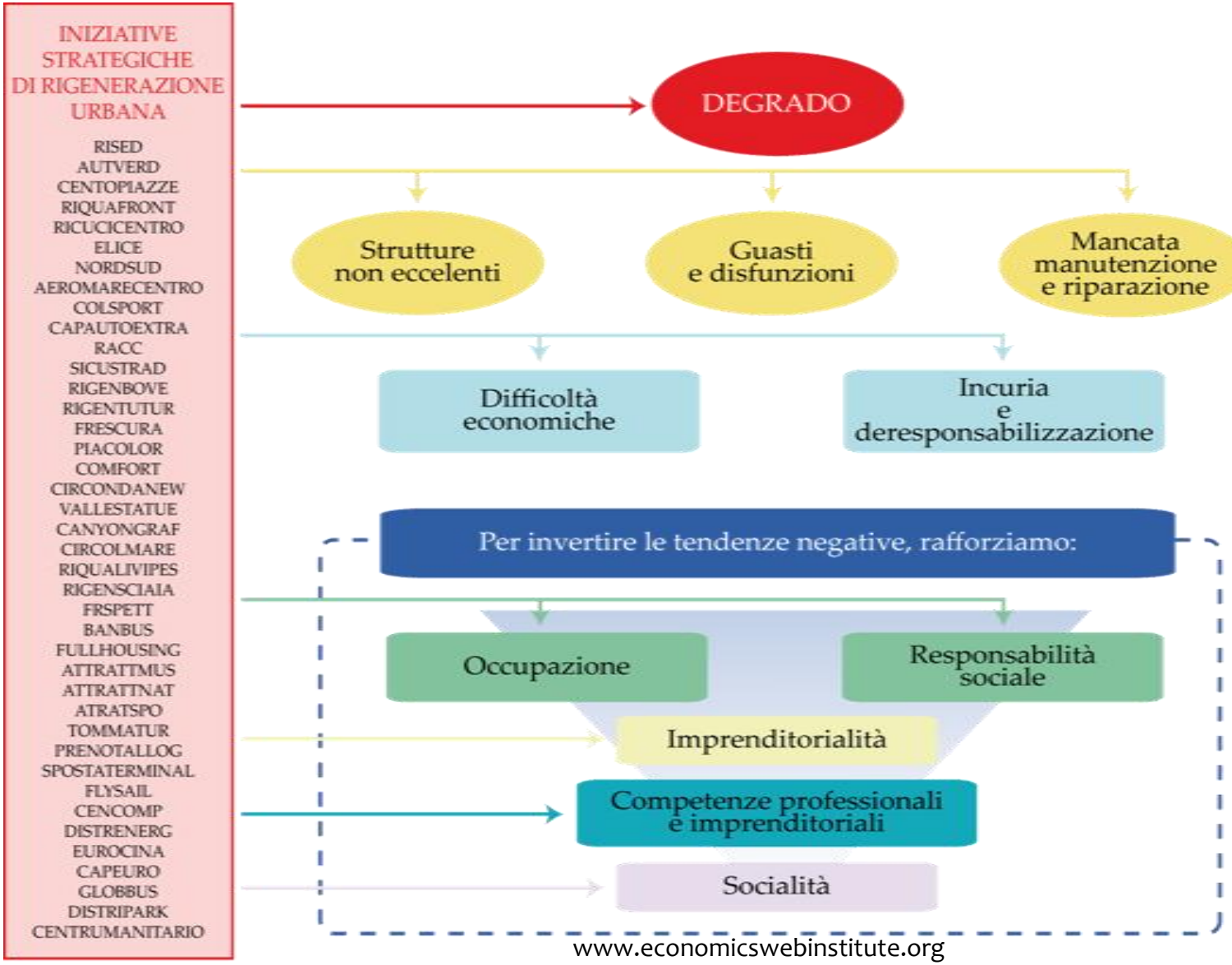
3. La rigenerazione urbana condivisa tra privato e pubblico

3.1. Il Caso Brindisi - le aree target della rigenerazione urbana (mia consulenza: 2008-2013)



Strategia → **Consiglio Comunale** → **Coinvolgimento dei privati**

3.2. Il Caso Brindisi - La valorizzazione attraverso le Iniziative strategiche



Grazie per l'attenzione

Valentino Piana
director@economicswebinstitute.org